Regulamin konkursu Walentynkowy konkurs - „Zakochaj się w Skierniewicach” w mediach społecznościowych 2022”

Postanowienia ogólne:

1.Organizatorem konkursu jest Urząd Miasta Skierniewice, ul Rynek 1 , 96-100 Skierniewice,
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/kochamSkierniewice (zwanej dalej “Fanpage”)

Warunki uczestnictwa:

5. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
6. Warunkiem udziału w konkursie jest zaznaczenie „lubię to” na Fanpage
7. Konkurs trwa od **14.02.2022 r** do **18.02.2022** do godziny: 12:00
8. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 18.02.2022 za pośrednictwem FanPage.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook’a.
10. Udostępniając zdjęcie w konkursie, uczestnik akceptuje postanowienia regulaminu. Zadanie konkursowe
11. Zadanie konkursowe polega: opublikowaniu, w komentarzu pod konkursowym postem, fotografii walentynkowej z ukochaną osobą, z wykorzystaniem iluminacji na skierniewickim Rynku, z hasztagiem #ZakochajsięwSkierniewicach
12. W konkursie zostanie wybranych trzech zwycięzców.
13. Przedstawiciele Organizatora wybiorą trzy najbardziej kreatywne prace, uwiecznione na fotografiach, w ten sposób zostanie wyłoniony zwycięzca konkursu.
14. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku lub poprzez oznaczenie zwycięzców w wyedytowanym poście.

Nagroda

15. Nagrodą w konkursie jest: pakiet promocyjnych gadżetów Miasta Skierniewice, zaproszenia dla dwóch osób do Kinoteatru Polonez na: spektakl „Znaczek Miłości” 9.03 godz. 20:00, występ Kabaretu Skeczów Męczących – 9.04. godz. 16:00 oraz Film DKF – dowolna produkcja i dowolny termin. Najlepsze zdjęcie zostanie nagrodzone miesięcznym karnetem na siłownię dla dwóch osób, ufundowanym przez Ośrodek Sportu i Rekreacji w Skierniewicach.
16. Nagrodę będzie można odebrać, w trakcie trwania wydarzenia – „Miasto to My” od godz. 16:30 na płycie Rynku w Skierniewicach.
17. Nagrodę należy odebrać nie później niż do dnia 24.02.2022 r. Po tym terminie nagroda traci ważność.
18. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na Fanpage.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
21. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na

wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

22. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
23. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
24. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem “Konkurs na facebooku”
25. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

Postanowienia końcowe

26. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
27. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
28. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.

Klauzula dotycząca przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Skierniewice mający siedzibę w Skierniewicach (96-100) przy ul. Rynek 1, tel. (46) 834-51-00.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować pod adresem: ul. Rynek 1, 96-100 Skierniewice lub pod adresem e-mail: iod@um.skierniewice.pl.
3. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane:
● w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez Uczestnika udziału w Konkursie, powiadomieniem o zwycięstwie oraz odbiorem Nagród – na podstawie niezbędności dla wykonania umowy,
● w celach dowodowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora,
● w celu wypełnienia obowiązków publicznoprawnych – na podstawie niezbędności w zakresie wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do należytego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, utrzymywania Zdjęć Konkursowych w serwisie Facebook, a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody oraz wydania Nagrody. W celu wskazanym wyżej mogą być przetwarzane następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko oraz unikalny identyfikator użytkownika serwisu Facebook.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez okres 2 miesięcy.

4. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
5. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe oraz inne podmioty upoważnione z mocy prawa.
6. Dostęp do danych Uczestników będzie mieć właściciel portalu społecznościowego Facebook tj. Facebook, Inc. na zasadach przewidzianych w zaakceptowanym przez Uczestników regulaminie ww. serwisu dostępnym pod adresem: https://www.facebook.com/legal/terms
7. Administrator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
8. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy wnieśli reklamacje (w zakresie: imię, nazwisko, e-mail oraz dane zamieszczone w treści reklamacji), będą przetwarzane przez Organizatora jako administratora w tym zakresie w celu przeprowadzenia procedury reklamacyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń.
10. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.